



TOUR DE FRANCE

DER KOMPLETTE RÜCKBLICK

SEPTEMBER 2011

€ 5,90

A-€ 6,50

CHF 10,80

Lux-€ 6,50

www.procycling.de

Pro cycling

Faszination ProfiRadsport



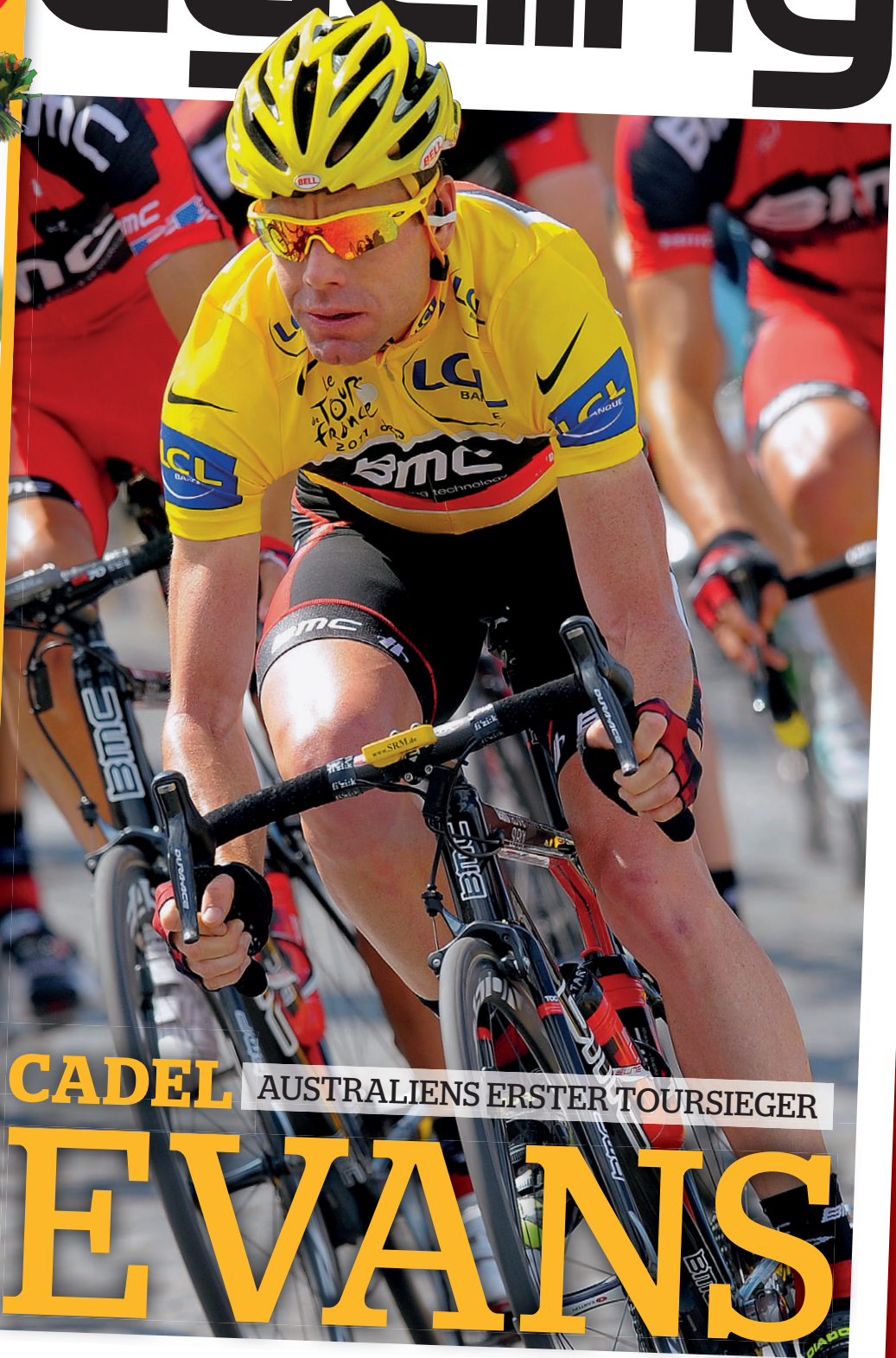
DER WEG NACH PARIS

VON BERGANKÜNFTEN UND PACKENDEN SPRINTS
Geschichten von 21 epischen Etappen



MARK CAVENDISH

ENDLICH GRÜN
DAS EXKLUSIV-INTERVIEW



CADEL AUSTRALIENS ERSTER TOURSIEGER

EVANS



Inside the world's toughest sport

Mediainformationen 1|2012

Monatlich aus dem Herzen des Pelotons

Seit acht Jahren gehört Procyding fest in die Welt der deutschsprachigen Fahrrad-Magazine. Mit seiner qualitativ hochwertigen Ausstattung, den unvergleichlichen Bildern und Texten, bei denen die Nähe zum Sport kompromisslos zu spüren ist, begeistert Procyding Monat für Monat Radsportfans in aller Welt.

Procyding erscheint mit einer **durchschnittlichen Auflage von rund 33.000 Exemplaren**.

Ca. 5.000 davon sind Privatabonnenten, 1.500 Exemplare gehen in den Fahrrad-Fachhandel. 25.000 Stück werden über das Pressegrasso in D/A/CH/LUX vertrieben.

Die Erscheinungstermine für 2012

Procyding

1 2012	16. Dezember 2011
2 2012	21. Januar 2012
3 2012	24. Februar 2012
4 2012	23. März 2012
5 2012	20. April 2012
6 2012	18. Mai 2012
7 2012	22. Juni 2012
8 2012	27. Juli 2012
9 2012	24. August 2012
10 2012	21. September 2012
11 2012	19. Oktober 2012
12 2012	23. November 2012
1 2013	21. Dezember 2012

Was wir Ihnen 2012 redaktionell bieten können

Radtests

- Großer Profiradtest (Marcel Wüst), 6 Seiten
- März: Top-Renner (offene Kategorie)
- April: High-End-Renner (ca. 3.500 Euro)
- Mai: Mittelklasse-Renner (ca. 2.000 Euro)
- Juni: Exoten – Stahl, Titan, Alu (offene Preiskategorie)

Lauf radtests mit (Ex-)Profis

- Aero Laufräder (offene Kategorie)
- Berglaufräder (offene Kategorie, unter 1.000 Gramm)
- Alu-Laufräder (500 bis 800 Euro)

Bekleidung, Komponenten und Zubehör



- Bekleidung im Frühjahr, Sommer, Herbst und Winter
- Schuh- und Pedal-Special
- Vorbauten und Lenker
- Sättel und Sattelstützen


Firmenstorys

Fragen Sie uns nach den attraktiven Möglichkeiten Ihre Firma und Ihre Produkte in anspruchsvollem redaktionellen Umfeld zu präsentieren.


Ihre Anzeigenpreise

Anzeigen im redaktionellen Teil

	Doppelseite	460 x 285 mm	6 600 Euro
	1 1 Seite	230 x 285 mm	3 600 Euro

	1 2 Seite	230 x 142 mm 115 x 285 mm	1 950 Euro
---	-----------	------------------------------	------------

	1 3 Seite	230 x 95 mm 77 x 285 mm	1 350 Euro
---	-----------	----------------------------	------------

	Umschlagseiten 230 x 285 mm	
	U2	4 100 Euro
	U3	3 900 Euro
	U4	4 500 Euro

Alle Anzeigen sind mit 3 mm Beschnitt anzulegen.
Druck: Rollenoffset, 60er Raster; Umschlag + UV-Lack
DU-Schluss: 4 Wochen vor Erscheinungstermin

Rabatte

Serviceteil
Für Anzeigen im Serviceteil gelten die Basispreise abzüglich eines Rabatts von 30 %

Mengenrabatt
6 Anzeigen 15 %
12 Anzeigen 25 %
nur anwendbar auf gleichformatige Anzeigen

Mittlerprovision
Die Mittlerprovision beträgt 15 % und ist nicht auf Anzeigen im Serviceteil anwendbar.

Degen Mediahouse

Degen Mediahouse GmbH
Bühlfelderweg 12
94239 Ruhmannsfelden

Schaufenster-Anzeigen

1|6 Seite im Serviceteil erhalten
Sie zum Sonderpreis von 150 Euro. Format 68 x 132 mm.
Nur möglich bei jährlicher Buchung – nicht rabattfähig.

